

Revista

Olfato



Olindo Caverzan Jr

Lança seu primeiro livro sobre perfumes

Samuel Brito

Surge uma nova voz no Brasil

**IN THE BOX
PERFUMES:**

*Difícil não se
apaixonar!*

**ENTREVISTA
EXCLUSIVA**

com a Perfumista Italiana

HILDE SOLIANI

ANA ISABELA GODINHO

A DEUSA DO CERRADO

Revista **Olfato**

Ano III Edição 13

Expediente

Sérgio Oliver

Publisher

Diretor Criativo

Avaliador Olfativo

André Terto

Supervisor de Textos

Danni Chris

Arte Visual

Diagramação

Colunistas e Colaboradores

Fabiano Js

Perfumista da marca “Charme Essência”

Luciene Ricciotti

Especialista em Perfumes

Autora do livro “Estação Perfume”

Roberto D’Angelo

Especialista em Perfumes

Fundador da página “A Arte em Frascos de Perfumes”

Autor do livro “O Poeta Modernista e o Perfume de Mademoiselle”

A Revista Olfato não se responsabiliza pelo conteúdo dos textos publicados por seus colunistas e colaboradores e nem com as fotos sem crédito dos seus devidos criadores.

Ao Leitor

Finalmente, o ano começou, e, para nós da Revista Olfato, com o pé direito! Estamos de cara nova, com um novo layout, feito e pensado com muito carinho para você, nosso querido leitor. Somos muito gratos por sua companhia, é ela que nos dá a força e a certeza de que estamos no caminho certo. Aqui, deixo o meu muito obrigado pelas manifestações de carinho e apoio através das redes sociais e e-mails. O nosso objetivo é trazer sempre conteúdos exclusivos para vocês, e, como não poderia deixar de ser, esta edição está incrível, pois, mais uma vez, foi elaborada como um presente para você! Tenha uma boa leitura! Aproveite!

Sérgio Oliver



ÍNDICE

Siga nossas redes sociais  

- 05** **VITOR FRAD**
por Sérgio Oliver
- 08** **HILDE SOLIANI**
por Roberto D'Ângelo
- Super Dica**
- 12** **PERFUME ODORATA**
por Sérgio Oliver
- 13** **CARLOS MACHADO**
por Sérgio Oliver
- 19** **SAMUEL BRITO**
por Sérgio Oliver
- 22** **JUSSARA CALMON**
por Sérgio Oliver
- Lançamento**
- 25** **DOTTI PERFUMES**
por Jerson Dotti
- 27** **CONTE SUA HISTÓRIA**
por Felipe Russo
- 30** **FLÁVIA CAMPOS**
por Sérgio Oliver
- Super Dica**
- 33** **JAN ROSÊ**
por Sérgio Oliver
- 34** **ROSSINI**
por Jerson Dotti
- Lançamento**
- 38** **OLINDO JR**
por Olindo Caverzan Jr
- 39** **DUZANI**
por Sérgio Oliver

Edição: Fevereiro/2019

Revista **Olinda**



Olindo Caverzan Jr
Lança seu primeiro livro sobre perfumes

Samuel Brito
Surge uma nova voz no Brasil

IN THE BOX
PERFUMES:
Difícil não se apaixonar!

ENTREVISTA EXCLUSIVA
com a Perfumista Italiana
HILDE SOLIANI

ANA ISABELA GODINHO
A DEUSA DO CERRADO

Capa: Ana Isabela Godinho
Fotos: Serginho Carvalho
Beleza: Ivi Negromonte
Figurino: Cyntia Fontanella
Diagramação: Danni Chris

TATUAGEM TEMPORÁRIA PERFUMADA

A mais moderna e apaixonante
forma de difusão do perfume



Tattoo Perfume

by Luciene Ricciotti

PERSONALIZE A SUA!

Uma criação da especialista Luciene Ricciotti - www.lucienericciotti.com/tattoooperfume
em parceria com



Infomações: (11) 42 16 26 47
luciene@lucienericciotti.com

ENTREVISTA

por Sérgio Oliver



VITOR FRAD

Uma mente brilhante por trás de uma alma artística

Plurifacetado, o ator se divide em mil para tornar a arte um estilo de vida.

A mente empreendedora por trás da alma de artista de Vitor Frad fez com que sua vida nunca fosse monótona. Entre suas mil e uma atividades, o ator se divide em diretor de TV, cinema e teatro, escritor, roteirista e empreendedor artístico. Nos últimos meses, veio de uma sequência de trabalhos de sucesso, como as novelas *Orgulho e Paixão* e *Haja Coração*, na TV Globo, e assistente de direção das três últimas temporadas de *Lady Night* para o Multishow.

Como empreendedor, lançou o aplicativo Ooppah, um sistema de integração entre artistas, produtores de elenco e agentes. Desde 2005, tem uma produtora de vídeos com ênfase em conteúdo para internet, canais de YouTube, filmes institucionais, making off, fashionfilms e Videobooks. Ministra oficinas de interpretação por todo o Brasil.

Além disso, carrega no currículo a criação de webséries, direção de clipes, DVDs, campanhas políticas e publicitárias, curtas, peças de teatro e novelas na Record e livros de sua autoria.

Para quem acha pouco o ator garante que ainda existem mais alguns outros projetos que quer colocar em prática em 2019.

Vitor, como é estar à frente de tantos negócios?**Sobra tempo para a família, amigos e lazer?**

Meu lazer é minha família e meu próprio trabalho. Juro. Para a minha família, eu dedico todo o meu coração e o tempo que sobra. E só eu sei o quanto eu me desdobro e me multiplico para sempre haver tempo para as minhas filhas, esposa, mãe, pai, irmã e sobrinha. E fazer o que amo me ajuda bastante também. Claro que sinto falta de estar mais em casa, jogar basquete no Aterro do Flamengo ou sair mais com meus amigos, mas tento fazer com que tudo se encaixe. Não gosto muito de dormir, isso já ajuda! (Risos) E a cabeça nunca para, já aceitei isso e tudo bem também.

Você criou o Ooppah para integrar artistas, produtores e agentes. Como você identificou que existia essa demanda? E desde a sua criação, quais resultados você enxerga como positivos?

Ooppah era e continua sendo uma necessidade de mercado. Gigante. Minha ideia, enquanto missão, era profissionalizar e democratizar o mercado. Sempre estive muito perto da galera que vem de outras cidades em busca do sonho e acaba se perdendo pelo caminho por falta de planejamento e oportunidades. Fiquei nisso, estudei o mercado, me juntei a profissionais incríveis e assim o Ooppah surgiu e vem evoluindo. Hoje, é possível pensar na carreira de artista não somente como algo a ser conquistado, um sonho a ser realizado, mas como uma profissão que te possibilita viver dela.

Três temporadas como assistente de direção do programa Lady Night, com a atriz Tatá Werneck. Como foi essa experiência? Trabalhar com humor é mais fácil?

Eu amo o humor, e a Tatá é genial. Basicamente, só olho e aprendo. Os roteiristas são incríveis, a produção é maravilhosa, a Lilian Amarante é a melhor diretora que já conheci na vida, a equipe é unida, enfim, só existe o caminho do sucesso no destino de Lady Night.

Qual a diferença entre dirigir uma novela, uma peça de teatro e um talk show?

Prefiro pensar na semelhança. E a semelhança entre todos esses formatos é o fato de que temos que entregar o melhor para quem assiste. Simples assim. O resto é flexibilizável e adaptável. Portanto, dou o meu melhor sempre e me mantenho em evolução contínua.

Alguma previsão para voltar a te ver atuando?

Minha saudade de palco já não cabe mais em mim. Estou escrevendo um monólogo que pretendo estrear no meio do ano que vem. Preciso, antes que eu esqueça como se faz.

Você gosta de perfumes? Qual o que você usa e por quê?

Adoro perfumes! Lembro de quando minha mãe me deu o primeiro da minha vida e disse “agora você cresceu e vai querer começar a namorar, para isso precisa de um perfume”. Foi no mesmo dia em que usei terno pela primeira vez. Achei demais. Melhor presente. Era um Eternity. Hoje em dia, eu vario conforme situações e momentos da minha vida. Aliás, nunca esqueço também o perfume da minha mãe - ela viajava bastante e, quando chegava, já sentia o cheiro dela do corredor antes mesmo de o elevador chegar no andar.

Você é do tipo de usar uma fragrância durante muito tempo ou prefere variar?

Acho que o perfume nos ajuda a acessar sentimentos e lembranças de forma muito veloz, portanto são marcantes e contam história. Gosto de variar porque a vida é feita de muitas histórias, cada uma delas merece um cheiro diferente. Até para, no futuro, eu lembrar e reviver algum momento especial. Também vario entre perfumes que uso no trabalho ou para sair com minha família.

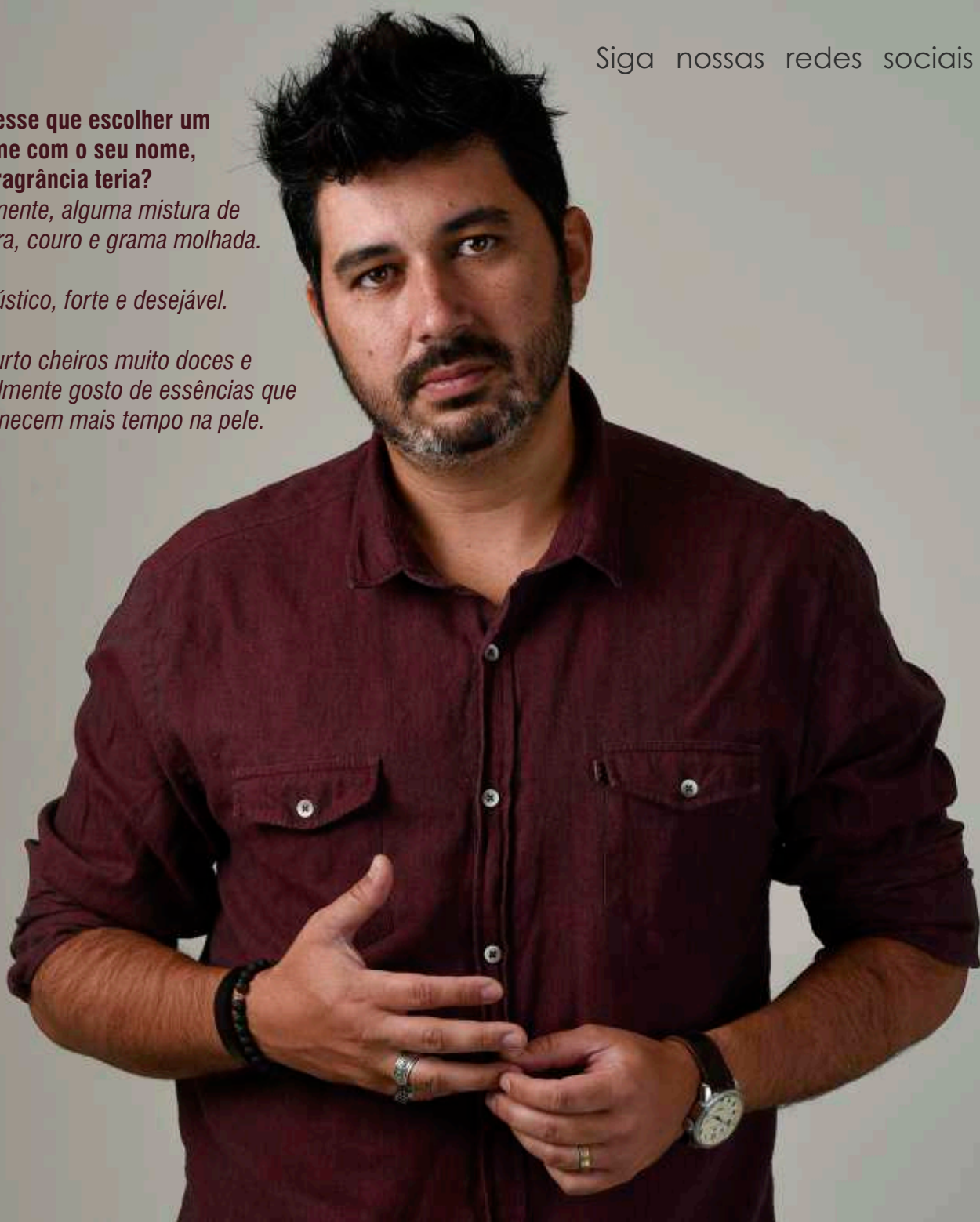


Se tivesse que escolher um perfume com o seu nome, qual fragrância teria?

Certamente, alguma mistura de madeira, couro e grama molhada.

Algo rústico, forte e desejável.

Não curto cheiros muito doces e naturalmente gosto de essências que permanecem mais tempo na pele.

**Você acha que o perfume pode ser considerado uma arma de sedução?**

Acho que o perfume é mais do que isso, talvez seja a oitava arte. Se as artes servem para nos remeter a sensações e sentimentos, não vejo como não comparar. Mas sim, também acredito nos perfumes como armas de sedução. Armas poderosas, aliás. Não só quando se usa e atrai o outro, mas também quando conhecemos as marcas, os nomes e usamos como uma boa cantada.

Você costuma escolher um perfume para compor seus personagens?

Sempre me ajudaram na composição sim, e quando meu ou minha parceira de cena usavam, também ajudava bastante a mergulhar naquele universo. Hoje, dirigindo, eu sempre sugiro que o ator investigue um perfume que combine com sua personagem.

Quais são seus projetos para 2019?

Eu dirijo um canal do YouTube que gosto muito: chama-se A Casa de Cat. É lúdico, engraçado, dinâmico, e, ano que vem, vamos estreiar peça de teatro e começar a preparação para o longa. Vejo caminho também na TV para esse projeto. Estamos amadurecendo as possibilidades. Só esse ano já concorreremos a 4 prêmios no Rio Web Fest, sinal de que estamos no caminho certo.

ENTREVISTA

por Roberto D'Ángelo

A Revista Olfato teve a honra de ter uma entrevista exclusiva com a talentosa Perfumista Italiana

HILDE SOLIANI.

Conheça agora um pouco da trajetória dessa grande artista do universo da perfumaria.

Como você se define?

Uma artista italiana de mentalidade internacional, que carrega em si a ideologia do "bom viver", que eu retomaria em algumas palavras essenciais: amizade, arte, teatro, música, perfume, spa, comida, vinho, vida!

De onde vem a sua inspiração?

De qualquer situação e coisas que, naquele momento, sacodem minha alma, que me movam, me parem e, então, eu entendo que, por perto, há perfumes que eu tenho que traduzir em emoções cheirando a líquido. Eu venho do mundo do Marketing que nos ensina que temos que produzir o que os outros querem, mas eu sempre criei o que eu gosto, esperando que os outros gostem também - até agora eu fui bem! Eu não sei se por talento ou sorte (risos).

Qual o diferencial do seu trabalho?

Tenho certeza de que revolucionei a maneira de criar um perfume

quebrando as regras, invertendo a pirâmide olfativa, usando muito poucos ingredientes. Sendo muito visionária, comecei a criar acordos de contrastes. Meu lema é a simplicidade e, para consegui-la, devemos ser capazes de remover tudo o que é supérfluo.

O que as fragrâncias representam em sua vida?

Tudo. O cheiro é o primeiro sentido que já desenvolvemos dentro da barriga da nossa mãe. Sem cheiros e perfumes, não há nem mesmo o sentido do paladar e eu não poderia imaginar como isso seria chato.

Desde o seu primeiro de seu perfume, em 2008, quantos outros você criou?

Vários. Quase 100 agrupamentos em 7 coleções, que são: Ti Amo, Teatro Olfattivo Parma 2008, Profusão e Gusto em Libertà, Gli Invisibili, Momenti, Emoticons, Senshilde.

O que significa a primeira linha da dieta? "Gusto e Profumo in libertà". Conta sobre essa experiência inusitada?

Ah, desculpe se eu deixei fugir uma risada. Hoje em dia, todo mundo faz gourmand, que, na verdade, significaria "doce", enquanto eu faço perfumes inspirados na alta gastronomia e bom vinho, como Lambrosc ou Champagne, ou ainda, Stelle di Ghiaccio. Em junho passado, fui a Nice para participar do Congresso de Alta Perfumaria e, quando li no estande da Givaudan que eles são visionários porque criaram acordos inspirados em comida, fiquei chocada. Mas não só, eles também adotaram meu método aplicado em minhas performances multisensoriais como "restaurante olfativo", bem como a Symrise que também está fazendo um trabalho parecido com chefs... então eu sorri, vou adiante esperando que até para eles as pessoas responderão "este perfume é bom, eu gosto disso mas então o que acontece quando eu borriifar na minha pele? Vou ficar cheirando a comida ?!"

Você começou a colaborar com chefs internacionalmente renomados?

Sempre frequentei restaurantes. Eu cresci em uma família de gourmets e viajava pelo mundo primeiro para estudar, depois férias e muito a trabalho. Então um dia, só por brincadeira, eu comecei a colaborar com um famoso chef italiano que era um bom amigo. Daí, começaram a dizer que sou uma mulher estranha, mas com um paladar e um nariz únicos, com forte sensibilidade física e moral. Para eles eu sou a senhorita Tranchant, Vidiam, Donna Sentenza.

De onde vem sua paixão pela perfumaria?

Da Minha avó. Ela era o nariz da burguesia de Parma, uma cidade famosa no mundo pela violeta de Parma. Desde tenra idade, eu brincava com ela e nunca teria pensado que seria algum dia a minha profissão.



Antes de você trabalhar com perfumes e teatro, o que você fazia?

Eu era uma consultora de marketing internacional. Aos 40 anos, decidi tirar um ano de folga porque estava realmente cansada desse mundo de reuniões, hotéis, aviões etc. sempre o mesmo filme. Durante esse tempo, eu comecei a fazer o que eu amava ... Há cinco anos, eu tive que parar de trabalhar com teatro: já que muitas marcas de nicho novas me copiaram a partir de tulipa vermelha il tuo tulipano, meu best seller, e de outras coleções Gourmand, eu decidi que era hora de eu fazer o marketing para o meu próprio negócio, para minha marca. Os objetivos estão chegando. Quero agradecer ao meu ex-namorado, que foi meu caçador de talentos, mas, principalmente, a meus dois mestres perfumistas que me ensinaram e nos quais me apoiei para conseguir alcançar minhas inovações.

Você se considera uma perfumista diferente dos demais?

Com certeza, e tenho orgulho disso. Um antigo perfumista de uma grande empresa alguns anos atrás, vendo-me um pouco triste, quando a reunião acabou, me chamou confidencialmente e me disse "não fique desapontada: você é a Chanel do futuro! Seja paciente, continue fazendo isso e o mundo vai entender e amar você ..."



Vocês lançaram uma linha de perfumes masculinos, que têm nomes que se assemelham a personagens do universo masculino, como o perfume Bell'Antonio.

Conte-nos um pouco sobre esses perfumes.

Na minha opinião, não há diferença entre masculino e feminino - usamos o que achamos que nos faz sentir bem melhor. Por engano, misturei café com pão e tabaco... é uma obra-prima, mas que, muito provavelmente, em um ano deixarei de produzir por causa da IFRA. Eu tentei reformular, mas não é o mesmo. Então, se você ama, corra e tente ter a fórmula original. Stelle di Ghiaccio nasceu para o meu segundo homem amado: inspirado a uma taça fria de champanhe, é unissex, quer dizer que muitas mulheres o estão usando e, em um ano, também estará provavelmente fora do mercado... pela mesma razão.

Como você se envolveu com a culinária molecular?

Visitando restaurantes, lembre-se de que sou uma mulher muito curiosa. Eu gosto de experimentar porque eu preciso viver! Passei muitas horas conversando com chefs inteligentes e nos amávamos, então começamos a cooperar e, em junho passado, um dos fundadores da cozinha molecular Davide Cassi, da Universidade de Parma, me deu o papel de designer olfativo em seu laboratório chamado FUTURE COOKING LAB, criando como primeiro projeto, o lançamento de sabão de bolhas comestíveis, que começará no próximo ano.

Conte-nos sobre "Ristorante Olfattivo".

Esta é uma performance multisensorial incrível criada há 5 anos como uma maneira inovadora e engraçada que me

ajudou a entender a personalidade que estava sentada diante de mim e me deixou decidir qual dos meus perfumes seria o melhor para eles. Atualmente, estou fazendo coaching como líder de equipe, como performance engraçada. Esse desempenho vai durar aproximadamente uma hora, na qual durante os primeiros 30 minutos, as pessoas estão interagindo comigo enquanto que durante a segunda parte eles vão provar um cardápio personalizado, mas o degustarão através do olfato. Estou escrevendo um livro sobre essa experiência em conjunto com um amigo neurologista porque percebi que dentro dessa performance há minhas diferentes origens e experiências de vida ... Marketing, Sociologia gerencial pnl, etc., minha sensibilidade... vamos fazer no Brasil.

O blott de seus perfumes é muito simples e moderno.

Existe alguma razão específica?

Uau, muito obrigada pelos elogios. As pessoas, muitas vezes se queixam, mas eu sou uma mulher verdadeira. Eu odeio as mentiras. Qualquer história além das minhas fragrâncias é um momento da minha vida. Eu não vendo design de interiores, eu vendo perfumes. Simples é difícil de criar e de ser entendido, mas funciona para sempre. Você pode abrir a garrafa para reabastecê-la. Eu tenho 90% de lealdade. Eu te dou um exemplo: il tuo tilipano é comprado 4 vezes por ano pelo mesmo cliente e eu tenho orgulho de dizer que todo mundo gosta disso, mesmo quem compra marcas diferentes e famílias olfativas diferentes. Então você acha que eu sou diferente porque sou simplesmente elegante? Eu sou uma senhora italiana que gosta de viver e compartilhar suas emoções com o mundo. Muito obrigada por me alcançar. Beijos e abraços de Parma, Italy.

Tradução: André Terto, Fotos: Divulgação

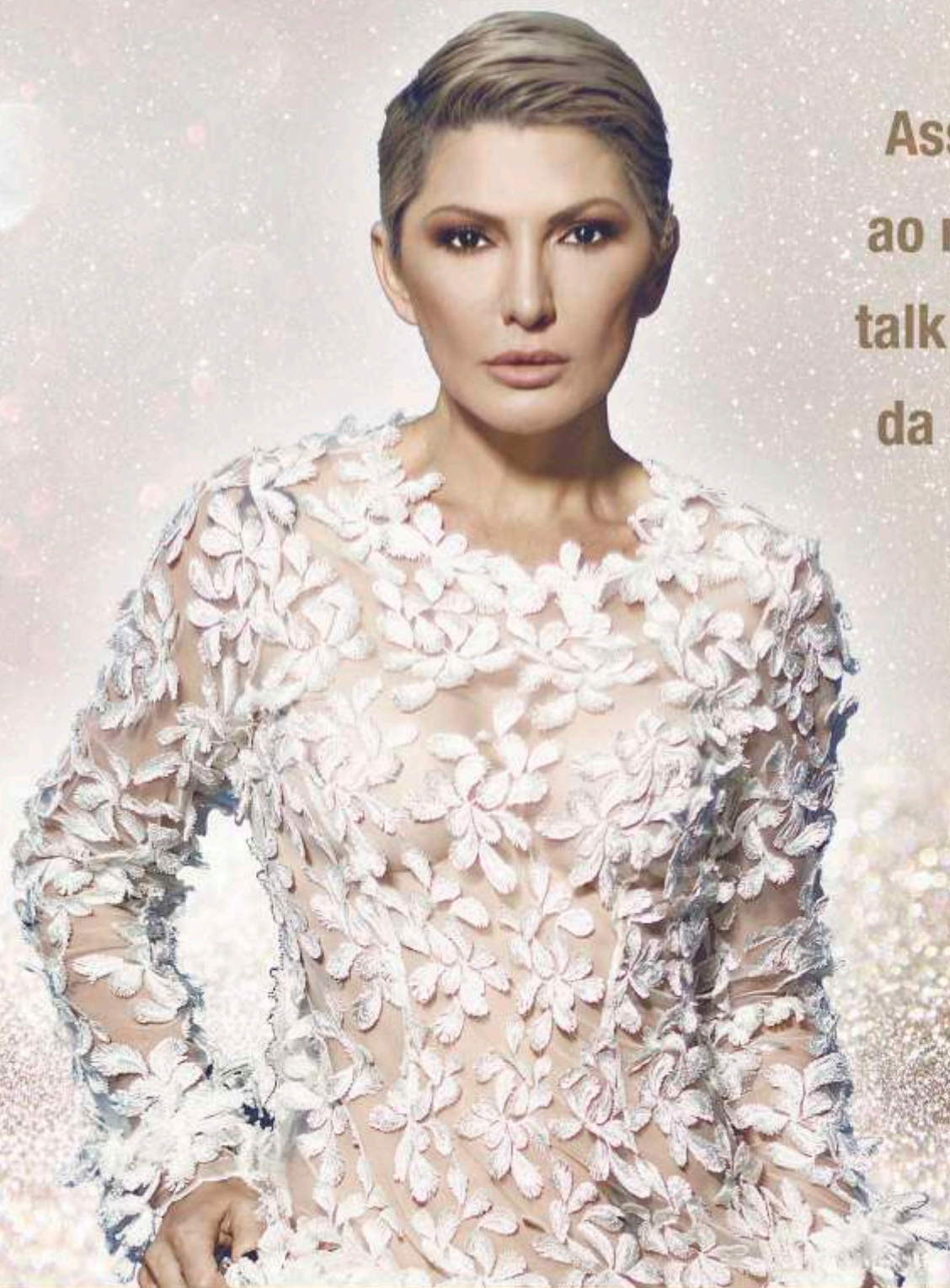
Como você define sua vida?

Interessante, difícil, mas eu gosto assim.



NALATA

com Antonia Fontenelle



**Assista
ao maior
talk show
da web!**

Super Dica

por Sérgio Oliver

Cler, mais um sucesso da marca Odorata

O toque envolvente
fica por conta das
notas de fundo de
baunilha, patchuli,
madeiras, Musk
e cedro

A fragrância foi criada sob
a direção artística de **Renata Ashcar**,
autoridade na área de perfumaria,
responsável pela criação de grandes
sucessos nacionais e vários livros
publicados.

Cler é a nova fragrância da Odorata,
marca goiana do setor de venda
direta, que vem crescendo
na perfumaria.

Cler revela o brilho e o esplendor
da mulher que o usa.
Para mulheres seguras de si,
independentes e com
extraordinária elegância,
seu perfume transmite
confiança e sensualidade.

Com um frasco inspirado
em uma joia fina e ornado
com cristal Swarovski,
Cler seduz por sua
elegância e pela nobreza
de seus ingredientes,
cuidadosamente
escolhidos para criar
verdadeira obra
prima olfativa.

Um Chipre Frutal,
criado pelo talentoso
perfumista Eurico Mazzini
da Symrise.

Em suas notas de
saída um toque
cítrico e notas frutais
que logo revelam
um intenso bouquet
floral de jasmim,
cyclâmen e lírio do vale.

“A perfumaria da Odorata vem se
consolidando no mercado brasileiro
com fragrâncias de alta qualidade,
longa duração e preços competitivos.”

Renata Ashcar



ANA ISABELA GODINHO

A DEUSA DO SERRADO

ENTREVISTA
por Sérgio Oliver

A Deusa do Cerrado, Ana Isabela Godinho conquista o Brasil após sucesso em Pega-Pega.

Foi ao viver Nina, uma vilã "X-9", na trama Pega-Pega da Rede Globo, que Ana Isabela Godinho ganhou destaque nacional como atriz e ganhou espaço na tele-dramaturgia. Atualmente, participa do horário nobre das telinhas vivendo uma das fãs do Beto Falcão, personagem de Emilio Dantas.

E não parou por aí! Ana fez um clipe romântico com Lucas Lucco e também participou de campanhas publicitárias. E para completar, recebeu o prêmio "Inside By Fofa", em São Luiz do Maranhão, promovido pela colunista Ilza Rangel. Tudo isso e muito mais vocês podem conferir na entrevista abaixo.

Você atualmente está participando da novela Segundo Sol como uma das fãs de Beto Falcão. Como surgiu o convite?

Eu tenho uma agente que se chama Dany Fonseca. A produtora elenco, Vanessa Veiga, entrou em contato com ela, e aqui estou eu: gravando. (risos). A novela é um sucesso! Estou acompanhando desde o início, e a cada dia que passa, a novela me prende mais. Adoro! Quando soube que ia participar, fiquei muito feliz.

Você participou do clipe " Por Onde Você Anda" dos Detonautas com participação do Lucas Lucco em clima romântico. Como foi essa experiência?

Eu adoro a banda Detonautas e o cantor Lucas Lucco. Já curtia muito a música de ambos. Fazer parte do projeto foi uma oportunidade ótima pra mim. Isso me abriu outras portas. A experiência foi maravilhosa! Eu gravei com o cantor Lucas Lucco. Ele é extremamente generoso. Um excelente profissional. Ele cuida de cada detalhe!

Sempre atento a tudo. O clipe retrata um casal que esconde sua solidão em um mundo de aparências e futilidades, construído através das redes sociais. É algo que a gente está vivendo hoje em dia. Fiquei feliz em poder mostrar isso para o público. Para refletirmos.



Você recebeu o prêmio " Inside by Fofa" no Maranhão.**Como foi participar desse evento?**

Foi maravilhoso! Eu fiquei muito honrada em receber o prêmio de atriz revelação da Colunista Social de São Luís, Ilze Rangel, mas conhecida como Fofa. É uma pessoa muito querida e extremamente profissional. A premiação é uma festa consagrada e conhecida nacionalmente. Um orgulho poder fazer parte de um evento como esse. Eu fui muito bem recebida em São Luís. Eu me senti em casa. As pessoas de lá são muito acolhedoras e queridas. Espero poder voltar naquela capital mais vezes.

Você gosta de perfumes? Qual o que você usa e por quê?

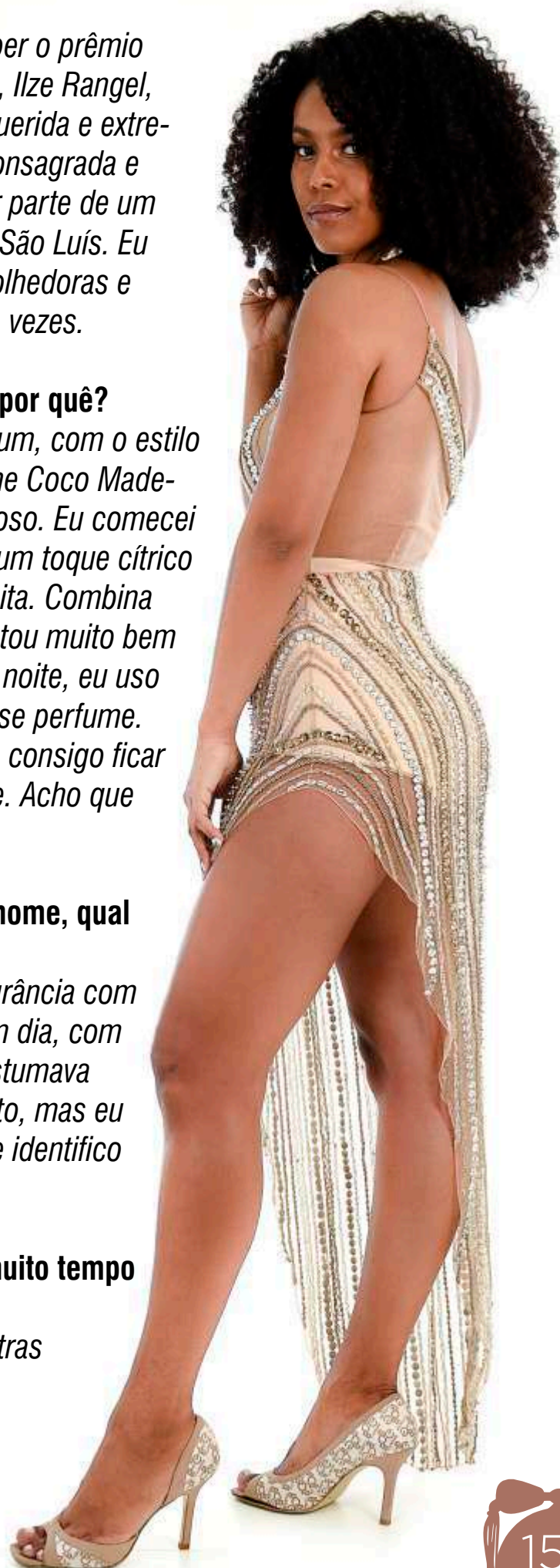
Adoro perfume. Eu tenho alguns perfumes - cada um, com o estilo diferente um do outro. Para o dia, eu uso o perfume Coco Mademoiselle. É o meu predileto! Tem o cheiro maravilhoso. Eu comecei a usar quando senti o cheiro em uma amiga. Tem um toque cítrico e ao mesmo tempo floral. Uma combinação perfeita. Combina muito com o dia. Eu gosto de usá-lo, pois se adaptou muito bem à minha pele, e o cheiro é muito agradável. Para a noite, eu uso o perfume La Vie Est Belle. Eu adoro o cheiro desse perfume. Ganhei de presente de uma amiga, e agora eu não consigo ficar sem ele. (risos) Adoro o seu cheiro em minha pele. Acho que tem um toque sedutor.

Se tivesse que escolher um perfume com o seu nome, qual fragrância teria?

Hum... nunca me passou pela cabeça ter uma fragrância com o meu nome. (risos). Mas se isso acontecer algum dia, com certeza seria uma fragrância floral e cítrica. Eu costumava usar muitos perfumes amadeirados. Eu gosto muito, mas eu aprendi a gostar de outras fragrâncias. Hoje eu me identifico mais com o toque suave e leve.

Você é do tipo de usar uma fragrância durante muito tempo ou prefere variar?

Costumava ser assim, mas aprendi a conhecer outras fragrâncias. É bom mudar de vez em quando.



Você acha que perfume pode ser considerado uma arma de sedução?

Com certeza! Toda mulher tem o seu lado sedutor, e a escolha do perfume, também pode ajudar.

Eu já tive algumas experiências muito boas e positivas. Tem um perfume em especial, que eu usava muito e as pessoas sempre me falavam assim: Hoje está saindo para seduzir né? Que cheiro maravilhoso!

(risos) O perfume é o Euphoria. Adoro o cheiro dele! Combina muito com a minha pele também.

Você costuma escolher um perfume para compor seus personagens?

Olha, tá aí, uma coisa que nunca passou por minha cabeça. Foi uma pergunta, que a partir de agora, será usada a favor dos meus trabalhos. ou colocar isso em pratica! (risos)



Chanel costumava dizer que uma mulher sem perfume é uma mulher sem história, você concorda com ela? E por quê?

Com certeza! Acho que o perfume diz muito sobre nossa identidade. Tem muitas pessoas que não dão muito importância para o perfume. Eu acho que a fragrância é uma assinatura. Ela reflete um pouco do conceito de quem somos.






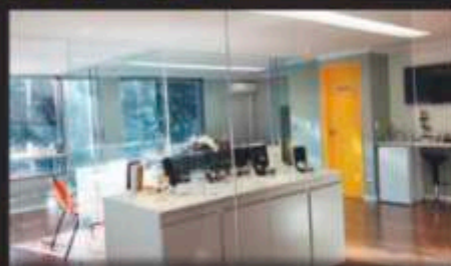
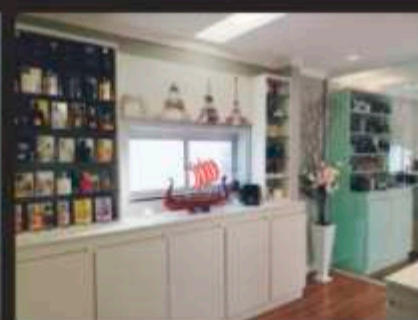
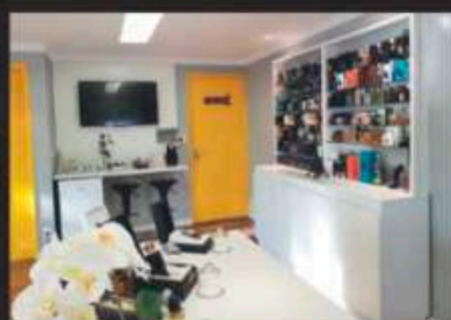
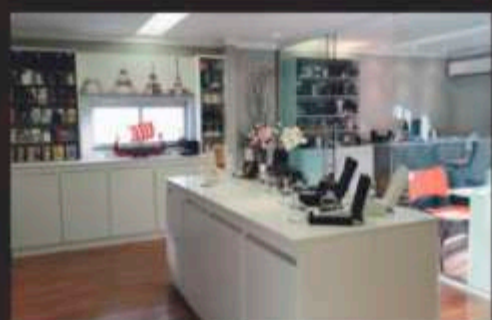
Venha conhecer nossa loja!

(11) 5031-4130
Avenida Pedro Bueno, 1009 - Sobre Loja
São Paulo - SP

 facebook.com/GELNICHE

 instagram.com/gel.niche

LUXO E SOFISTICAÇÃO



Bem vindo a

G'EL
Niche

PERFUMES E DECANTS DE NICHOS

WWW.GELNICHE.COM.BR

ESCOLHA, PAGUE E RECEBA SEU PEDIDO SEM SAIR DE SUA CASA.

ENTREVISTA

por Sérgio Oliver

SAMUEL Brito

Nasce uma nova voz no cenário da música

Os brasileiros ganham nesse final de ano mais um talento para nos encantar com sua voz e com suas composições.

Nesse bate papo exclusivo você vai conhecer um pouquinho desse artista e verá que vale muito a pena conferir o seu trabalho!



Você sempre gostou de cantar?

Sempre, inclusive imitava o Elvis muito bem, o Troy, do High School Musical (risos).

Hoje, minha voz é um pouco menos elástica, mas o meu gosto em cantar aumentou ainda mais.

Você é filho de uma das mulheres mais talentosas e queridas do nosso país, Antônia Fontenelle. Você costuma pedir a opinião dela nas criações das suas músicas?

Na hora da criação, por enquanto, não peço a opinião de ninguém, mas pergunto para todo mundo como está o som depois de gravado. Ela sempre me apoia e é muito franca quando dá a sua opinião.



De que fase da sua vida começou sua paixão pela música?

Quando eu era criança, comecei gostando de Gorillaz e Nirvana. Meus pais me mostravam algumas coisas.

Como surgiu a ideia de montar uma banda?

Também não sei, mas quem montou a primeira banda está de parabéns (risos). Na verdade, foi natural, meio inevitável para mim. A vontade de soltar energia dessa forma específica, tocando rock. Tendo dito isto: minha banda da vida real ainda vai ser montada.

O repertório da banda foi composto por você? E quantas músicas você já compôs até agora?

Tenho dezenas de músicas que eu escrevi e acumulei ao longo dos anos. Também quero fazer uns covers legais.

O que te inspira para compor uma canção?

Uma boa caminhada, situações que me chateiam, fotos inspiradoras, estar sozinho. Mas, principalmente, faço música sobre meu sentimento predominante naquele momento.

Qual o nome da banda e qual será o ritmo principal e por quê?

The Sour, e tocaremos rock & roll porque é o que mais me satisfaz e se mistura fácil com outros gêneros; dá para fazer coisas.

Você também produziu um clipe.**Conte-nos um pouco sobre ele.**

O clipe de Pure Love Potion é baseado em um sonho de uma garota que eu seguia no Tumblr há um bom tempo. Adorei a ideia e na hora decidi transformar essa ideia em um clipe meio surreal. Poderia ter sido feito há muito tempo atrás. Ou não, né? (risos)

Qual será a música carro chefe da banda?**Qual a mensagem que ela quer passar?**

Pure Love Potion e Benzo Boy serão os singles do primeiro disco. Espero que não me levem a mal por cantar e escrever em inglês - foi onde encontrei recursos para me expressar. No momento, tenho ouvido muita música brasileira bacana para aprender a usar a língua em músicas futuras. Acho que, no fundo, a mensagem é que a vida é legal e você pode fazer o que quiser.

Você gosta de perfumes? Se afirmativo, qual o que você usa?

Meu perfume preferido é Terre d'Hermès, mas não lembro como o descobri. É bem taurino. Sua fragrância me dá memórias bem engraçadas.

Você é do tipo que usa o mesmo perfume durante muito tempo ou prefere variar?

Adoro a ideia de variar, mas, quanto ao perfume fico só nesse mesmo (risos). Às vezes, uso um pouco do "Un Jardin sur le Nil" da minha mãe. Ela usava aquele Ralph, da Ralph Lauren, quando eu era pequeno, um do vidrinho azul. Memórias agradáveis.

Você considera perfume uma boa arma de sedução? Por quê?

Com certeza. É mais uma coisa que marca, mais uma coisa para eu sentir falta depois que a mulher vai embora.

Quais fragrâncias ou cheiros lhe trazem boas lembranças? Pode nos contar quais?

Além dos que eu já falei, eu adoro o cheiro de torta. A memória, pra variar, é de comer torta (risos). Cheiro de Mc Donald's lembra infância em Botafogo. Alcaçuz me lembra uma namorada. Cheiro de praia é felicidade e diversão.

**Quais são os projetos para 2019? Já tem algum que possa nos contar?**

Quero muito juntar uma banda para tocar ao vivo o disco de estreia do Sour chamado Umwelt. Também estou participando de uma série de filmes com meu primo, diretor chamado Alessandro Barcellos.

ENTREVISTA

por Sérgio Oliver

Uma das cantoras da primeira banda de forró exclusivamente composta por mulheres, ocupante de um alto cargo administrativo no Retiro dos Artistas.

Um dos maiores destaques do carnaval carioca, principalmente ao protagonizar o primeiro filme erótico nacional.

Há mais de três gerações fazendo parte da história artística do país, representa no exterior a nossa beleza feminina e múltiplos talentos que resultaram em uma carreira desde a fama à opcional reclusão e repleta de pioneirismos como a garota propaganda mais requisitada nas capas do antigo O Pasquim.

Uma das principais vedetes no retorno do Teatro de Revista, a intérprete da pornochanchada no teatro e das clássicas produções na televisão.



Jussara Calmon

Hoje, concede uma entrevista exclusiva para a Revista Olfato!



Jussara, sua trajetória artística, desde os anos 80, transita pelo cinema, teatro e televisão. O que isso tudo hoje representa para você?

Tudo na minha vida aconteceu de forma espontânea. Não vou negar que sem pre lutei para viver, conquistar o meu espaço, adquirir a minha resiliência e tentar ser obstinada diante dos meus sonhos, mas isso tudo era somente uma questão de sobrevivência. Muitas vezes, na vida, algumas pessoas não têm opções e simplesmente precisam dar certo, principalmente porque tudo pra elas está errado, compreende? Nunca posei de “Pop Star” e muito menos de estrela. Sou uma atriz que trabalha duro e como muitas outras para sobreviver. O engraçado é que fiz um trajeto diferente dos demais, pois iniciei logo no cinema, após ser modelo, depois ingressando no teatro e finalmente na televisão. Normalmente os artistas vêm do teatro, depois conquistando os outros meios. Eu nunca quis somente ter uma história, mas sim viver a minha o mais intensamente possível. Deve ser por isso que conquistei meus fãs até hoje.

No cinema, você protagonizou o primeiro filme erótico, ainda na extinta Boca do Lixo, além de atuar em outras produções picantes e até pornochanchadas. O que é o sucesso e a fama para você?

Sucesso para mim é bem diferente de fama. Ele está ligado ao reconhecimento de algo, às realizações bem sucedidas. Já a fama pode ser aquilo que alguns buscam para aparecer ou se afirmarem. Não sei. Não sou especialista da área, mas, como artista, posso dizer que a fama é algo provocada, superficial, passageira, enquanto o sucesso é uma consequência bem sucedida. Deve ser por isso que muitos acabam enlouquecendo, matando-se, destruindo-se em nosso meio. Infelizmente as pessoas têm procurado as coisas erradas e de maneiras erradas. O sucesso conquista, mas a fama seduz.

Então, falando em “sedução”, como você enxerga esse termo?

Talvez o que alguns usam ou chamam de “sedução”, outros nomes ou elementos atrativos, no final das contas, seja apenas aquilo que desperte em nós algum desejo escondido ou mesmo adormecido. Algo como um tipo de “arma”, entende? Por isso acredito que sedução seja, talvez, algo individual, misterioso, mágico químico. A importância de seduzir, para mim, encontra-se mais por dentro do que por fora, ao contrário do que muitos pensam e fazem.

Falando em “fãs”, verdade que em breve lançará um novo livro, contendo depoimentos deles sobre e para você? Como aconteceu isso?

Sim, está previsto para breve o lançamento do meu livro escrito por Sonia Barbosa, contendo relatos que acumulei durante anos, vindos dos meus fãs. São depoimentos de diversas épocas, escritos por diversas pessoas e representando diversas histórias das vidas deles em relação a mim. Sempre apostei que esse material daria bons frutos um dia, por isso guardei com tanto carinho. São cartas manuscritas ou digitadas e enviadas exclusivamente para mim, demonstrando o carinho e admiração deles, além de confissões bem apimentadas. Eu jamais teria publicado sem o consentimento deles. E, para mim, é mais do que isso: trata-se de um pouco das histórias deles contadas através da minha, o que não deixa de ser uma homenagem para mim, por isso achei digno de publicar e dividir com o mundo.

Os perfumes podem ser uma “arma” de “sedução”?

Totalmente! Nós somos seres muito sensoriais, vivemos conectados com o mundo através dos sentidos, daquilo que vemos, degustamos, ouvimos, inalamos. E os cheiros fazem completa parte dos componentes que nos atraem. Do mesmo modo que um cheiro ruim pode nos afastar ou causar repulsa, um bom pode ter efeito contrário, atrair, conquistar. Especialmente os homens, esses “caçadores” da natureza humana. Mas quero deixar claro que as mulheres não perdem em nada para eles. Muito ao contrário: sabemos ser bem mais fatais e perigosas se quisermos! Gosto dessa brincadeira de gato e rato, mas prefiro ser o gato caçando o rato, quebrar com esse joguinho de poder estipulado pelo machismo. Amo muito meu marido e ela sabe disso, assim como sabe me “entender”. Acho que o humor, assim como a sensualidade, são essências para as relações conjugais.



Lançamento

por Jerson Dotti



O ANO DE 2018 FOI MUITO ESPECIAL PARA A FAMÍLIA DOTTI:

A marca Dotti Perfumes nasceu e, também, com ela, o seu primeiro perfume, **Profusion**, fragrância que marcou o início de uma nova etapa na perfumaria nacional.

Para comemorar e fechar o ano em agradecimento aos clientes, parceiros e amigos, a Casa Dotti Perfumes criou a **Edição Especial Limitada Profusion**, com apenas 65 unidades.

Uma caixa de madeira artesanal almofadada e exclusiva em forma triangular, com um frasco de Profusion e uma pedra "Spectrolite" - a inspiração do perfume.

Ainda, elaborou um certificado de autenticidade, assinado pelo próprio dono da marca J. Dotti e o diretor criativo da fragrância Rodrigo Lombardi.

Essa celebração vem homenagear todos aqueles que se sentiram tocados pela elegância e sensualidade do perfume, bem como para aqueles que vibram por inovação, qualidade e novidades no mercado nacional.

UM DOS PERFUMES NACIONAIS MAIS
COMENTADOS DO ANO EM UMA
EDIÇÃO ESPECIAL E LIMITADA

PROFUSION



DOTTI
P E R F U M E S

www.dottiperfumes.com

Conte sua História

por Felipe Russo



IN THE BOX PERFUMES: *Difícil não se apaixonar!*

Eu não imaginava que, aos 9 anos de idade, uma viagem em família para Buenos Aires iniciaria meu contato com a perfumaria. Era o ano de lançamento do Dior Fahrenheit no mercado mundial. Também, o ano em que realizei minha primeira viagem de avião, a qual me deixou eufórico, como qualquer criança fica quando se defronta com uma novidade. Empolgado com a viagem e envolvido entre outras emoções, pedi ao meu pai um perfume. Obviamente, aquele que estava com a publicidade espalhada em todo aeroporto: Dior Fahrenheit. Certamente não era um perfume destinado a uma criança. Mas, insisti tanto para meu pai que o comprou que ele acabou cedendo. Sai do aeroporto com meu primeiro perfume. E assim começou minha paixão pela perfumaria e a vontade de colecionar perfumes e cheiros. Poderia ser algo passageiro, de criança, mas não. Meus pais tinham um amigo que frequentava muito a nossa casa e toda vez que ele nos visitava, eu achava o cheiro que ele trazia muito bom. Era o Azzaro Pour Homme. Pronto, foi meu segundo perfume!

Já na minha adolescência, a coleção de perfumes continuava firme e forte, mas comecei a perceber cheiros que, em geral, me agradavam (ou não). Minha casa sempre teve muito café e outras bebidas as quais nunca tive o hábito de consumir, mas achava os cheiros fantásticos. Estudei em um colégio de freiras e considerava magnífico o cheiro da capela. Descobri que era uma “madeirinha” que lá acendiam e, mais tarde, soube que era incenso de palo santo. Cheiro fantástico que guardo até hoje. Então, percebi que cheiro não era apenas cheiro, eram emoções, sentimentos e experiências sensoriais. Ademais, tinha uma relação muito boa com meu avô paterno, que usava uma colônia da qual nunca soube o nome. Ele faleceu quando eu tinha 21 anos e nunca mais tive contato com aquele cheiro da colônia que ele usava.

Em 2012 tive meu primeiro contato com a fragrância Neroli Portofino de Tom Ford, a qual trouxe uma das melhores sensações da minha vida: um cheiro muito similar ao que sentia no meu avô. Obviamente, ao conhecer a fragrância, veio aquele turbilhão de emoções como a saudade, o carinho, o riso, o choro, e o melhor de tudo, a sensação quase que da presença do meu avô que havia falecido há 12 anos. Apesar da paixão pela perfumaria, arte e música, em razão de problemas financeiros familiares, acabei indo cedo para o mercado de trabalho e descobrindo a publicidade. São 20 anos de atuação na área que trouxeram muito conhecimento, sobretudo destacando o lado criativo que aflorou uma sensibilidade diferenciada. Na publicidade tive contato com clientes de diversos setores. Mas, nos últimos anos, fui sócio em uma agência que atendia exclusivamente indústrias farmacêuticas e empresas da área de cosméticos que, além do contato com a área de atuação, me mostraram todas as estratégias, pesquisas, desenvolvimentos de produtos e etc.

Paralelo à carreira que felizmente conduzi muito bem e com competência, a paixão pela perfumaria continuava. Lembro que a primeira vez que pensei em criar um negócio nesse setor foi em 2004, quando descobri o que era a tal da reformulação de perfumes. Um dos meus perfumes favoritos da época, o Le Male de Jean Paul Gaultier, havia sofrido a tal reformulação, onde aquele perfume bombástico passou a ser diferente. Foi neste momento em que comecei a estudar mais o mercado e entender como as coisas funcionavam, como um perfume era produzido e etc. Entretanto foi recente a decisão de realmente empreender no setor da perfumaria e definir por qual caminho seguir na área. Inicialmente, eu tinha três possibilidades: abrir uma distribuidora de perfumes importados; criar uma marca voltada a produtos naturais (devido ao meu contato muito próximo com o setor durante a carreira na publicidade); ou criar uma marca de perfumaria.

A decisão foi tomada quando tardiamente tive contato com os chamados contratipos ou perfumes inspirados. Estudei muito o mercado e vi que poderia ser a porta de entrada para a empresa que eu gostaria de criar, iniciando por fragrâncias inspiradas, acompanhando a aceitação do mercado e ampliando o portfólio de produtos de perfumaria.



Mas a grata surpresa que tive na escolha desse caminho foi a que pouco depois se tornaria a missão da In The Box Perfumes: trazer acesso à perfumaria. Em um país onde perfumes e cosméticos importados sempre foram caros, entendi que a In The Box Perfumes também teria esse propósito de deixar o Brasil mais perfumado por meio desse acesso às fragrâncias de qualidade que poderiam ser alternativas às fragrâncias importadas.

Inicialmente, a In The Box Perfumes surgiu como ideia de um segundo negócio, onde eu a levaria, como ocorreu durante algum tempo, paralelamente à sociedade que tinha na agência de publicidade. Então, entendi que a In The Box Perfumes seria um projeto, algo beta, que poderia se tornar uma startup (eu nem qualificava como startup ainda). E foi muito gratificante e emocionante colocar essa marca do zero no mercado, desde a criação do nome, marca, conceito, estilo, tom de comunicação, etc. Mesmo com a alta concorrência do setor e com muitas empresas já à frente, o que eu projetei acontecer nos primeiros 3 anos aconteceu no primeiro ano. Isso me chamou atenção e me pediu uma rápida decisão: Onde eu gostaria de atuar? Seguindo minha carreira como empresário na publicidade ou fazendo finalmente uma das minhas paixões da vida virar profissão?

Atualmente me dedico exclusivamente à In The Box Perfumes, continuo me surpreendendo com a aceitação e alcance da marca no mercado, mesmo com todas as limitações de uma empresa nova no setor. Tivemos que aumentar nosso espaço físico, contratar mais pessoas e aumentar significativamente nossa produção bem como o volume de lançamentos de novas fragrâncias. Talvez tudo isso seja um reconhecimento pelo esforço e dedicação que tive sempre em tudo o que me envolvi, e obviamente com a In The Box Perfumes não seria diferente.

Em termos de expansão, a In The Box Perfumes está desenvolvendo duas fragrâncias da marca, uma para o público masculino e outra para o feminino, que inaugurarão o portfólio das nossas criações. E já antecipando o planejamento dos próximos anos, estamos neste momento em diversos testes para ampliação da linha de cosméticos tanto para o público feminino quanto masculino.

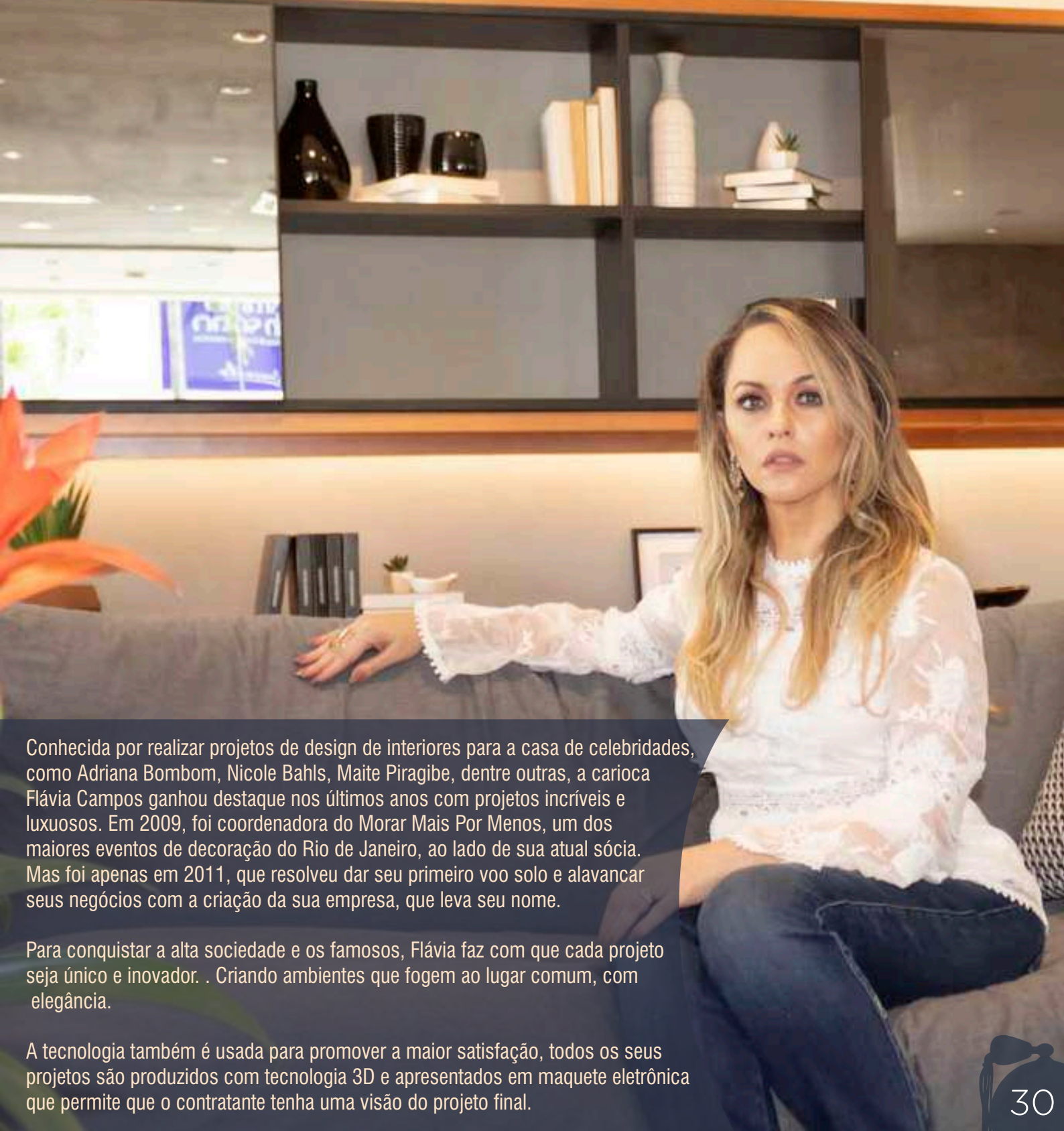
Fico muito feliz por tudo isso estar acontecendo e de um modo muito gratificante. Cada e-mail de cliente que recebo com histórias, elogios e carinho, faz com que diariamente eu e a marca tenhamos motivos para continuar nessa luta. A base da educação e do suporte familiar conduzem também essa engrenagem que agora não pode mais parar. Tenho o prazer de ter pessoas queridas ao meu lado nessa jornada, a fé e Deus para seguir em frente e deixar nosso rastro por aí, perfumando um pouco mais a vida dos brasileiros.

ENTREVISTA

por Sérgio OLiver

FLÁVIA CAMPOS

A Designer de Interiores das Famosas



Conhecida por realizar projetos de design de interiores para a casa de celebridades, como Adriana Bombom, Nicole Bahls, Maite Piragibe, dentre outras, a carioca Flávia Campos ganhou destaque nos últimos anos com projetos incríveis e luxuosos. Em 2009, foi coordenadora do Morar Mais Por Menos, um dos maiores eventos de decoração do Rio de Janeiro, ao lado de sua atual sócia. Mas foi apenas em 2011, que resolveu dar seu primeiro voo solo e alavancar seus negócios com a criação da sua empresa, que leva seu nome.

Para conquistar a alta sociedade e os famosos, Flávia faz com que cada projeto seja único e inovador. Criando ambientes que fogem ao lugar comum, com elegância.

A tecnologia também é usada para promover a maior satisfação, todos os seus projetos são produzidos com tecnologia 3D e apresentados em maquete eletrônica que permite que o contratante tenha uma visão do projeto final.

Você gosta de perfumes? Qual o que você usa e por quê?

Amo perfumes, não vivo sem! Fico louca quando passo por uma loja de perfumes. Tenho vontade de entrar em todas e experimentar as novidades. Prefiro os importados pela duração e qualidade do fixador. Meu favorito é o Miss Dior.

Você é do tipo de usar uma fragrância durante muito tempo ou prefere variar?

Gosto de ter um perfume especial que marque a minha personalidade e que as pessoas possam lembrar de mim quando sentem o cheiro. Mas gosto de ter vários para usar no dia a dia.

Se tivesse que escolher um perfume com o seu nome, qual fragrância teria?

Fragrância floral e frutal juntas. A combinação desses dois elementos falam muito sobre mim. Acho que um perfume doce e delicado traz a essência literalmente da personalidade feminina. Eu sou bem feminina. Gosto de perfumes e de maquiagem, saltos e "frescuras."

Você acha que perfume pode ser considerado uma arma de sedução?

Sempre! Uma mulher perfumada é sempre notada parece estar sempre limpa! Dependendo da fragrância, ela pode transmitir muito da sua personalidade ou estilo. O perfume chega antes de você é uma prévia de qualquer imagem que queremos passar.

Você costuma escolher um perfume para compor seus ambientes?

Sim, claro! Uma casa bem decorada é um ambiente maravilhoso para estar com a família receber os amigos e desfrutar do dia a dia. Mas uma casa bem decorada e perfumada faz o ambiente parecer ainda mais agradável.

Você tem algum perfume que define você?

Sim. La vie belle.

Como você começou a sua carreira?

Estudei arquitetura na UFF, após trabalhar com renomados Arquitetos de Interiores em Niterói. Descobri minha verdadeira paixão. Comecei a minha especialização em Desing de Interiores. Foram anos trabalhando sozinha e ganhando know-how em projetos. Em 2009, na mostra Morar Mais por Menos, fui convidada por uma amiga e fizemos uma parceria para assumir a e coordenação do evento. Surgiu ainda no evento a decisão de abrir uma sociedade que durou 2 anos. O retorno à carreira solo se reinicia em 2011. Foi com anos de experiência que aprendi a interpretar os desejos dos meus clientes, chegando a soluções estéticas e funcionais.

Você acha que perfume e decoração estão relacionados?

Perfume e decoração andam lado a lado. Ambos tratam sobre a personalidade das pessoas. Na casa você retrata na decoração os gostos, estilos e prazeres de uma família. O perfume é a mesma coisa, ele fala sobre você ou chega antes para sinalizar sobre seu estilo. Deixa um rastro marcando sua presença.

Como o perfume se relaciona com o ambiente?

Quando um ambiente está montado ele já tem uma "personalidade". Pode ser mais clean mais rústico ou ainda mais elegante. Assim como os perfumes e essências. Elas podem completar um ambiente agregando mais requinte ou deixando um ambiente ainda mais calmo e tranquilo. No caso de quartos precisamos usar perfumes mais suaves para dar tranquilidade na hora do sono.

“Olhando meus projetos percebemos uma forte característica: um ambiente sempre clean, independente se ele é clássico ou contemporâneo.

Outro fator muito importante, eles representam muito bem a “cara” do meu cliente.

Respeitar e estilo e apenas orienta-lo para que tudo esteja em harmonia é o meu lema.”

Flávia Campos

Quando você monta um ambiente para o seu cliente pensa no perfume?

Normalmente, de uma maneira geral prefiro os perfumes amadeirados para o cliente. Por ser uma essência neutra e com um toque natural, fica bem em todos os ambientes inclusive para lojas e espaços comerciais. Não é cansativo e proporciona um clima agradável para todos. Então é uma essência neutra para qualquer projeto

Você atende vários artistas pode contar para gente qual o segredo para conquistar o coração dos famosos?

Os famosos gostam do que todo cliente gosta (risos)! Muita atenção e carinho! Essa é a minha fórmula para conquistar TODOS os meus clientes. Ah e claro desenvolver um projeto personalizado porque sabemos que todo mundo gosta de uma certa exclusividade. Projetos que sejam reflexo de cada personalidade e cada cliente individualmente. E depois que você conquista o coração de um, outros vem por indicação e você acaba fazendo um projeto para vários amigos.

Qual a dica que você dá para ter um ambiente renovado para 2019?

Um ambiente renovado para 2019!? Precisa me contratar (risos). Brincadeira ... Na verdade, não precisa de muita coisa. Você pode fazer pequenas mudanças em poucos detalhes e ficar lindo, parecendo um novo ambiente. Mudar a cor das paredes, almofadas, quadros e tapetes mesmo sem mudar os móveis, pode ser uma dica. Se forem itens bem escolhidos e selecionados podem fazer uma grande diferença e você entra o ano com uma casa de cara nova!



Super Dica

por Sérgio Oliver



Finalista do Prêmio Atualidade Cosmética
TROFÉU PERFUMARIA LATINO AMERICANA FEMININA



Família Olfativa:
Floral Amadeirada Musk
Notas de Saída:
Frêsia, Ameixa, Pêssego, Notas
Verdes.
Notas de Corpo:
Peônia, Jasmim, Ylang Ylang, Lírio do
Vale, Rosas Búlgaras.
Notas de Fundo:
Cedro, Sândalo, Baunilha, Almíscar.

O perfume Madame Rosê é um banho de requinte, invade a alma e fortalece o espírito.

O óleo de Rosas Búlgaras limpa a aura e inunda sua vida de desejo.

O perfume traz uma fragrância floral amadeirada, com óleo puro de Rosas Búlgaras, assinada pela casa de perfumaria Vollmens.

A fragrância destaca a autenticidade da mulher brasileira e foi especialmente criada pela perfumista premiada Luciana Bergamasco de Aguiar para Jan Rosê.

A perfumista está concorrendo ao Troféu Aparício Basílio da Silva, uma homenagem do Prêmio Atualidade Cosmética que reconhece o talento e o trabalho criativo dos perfumistas.

O Madame Rosê é finalista do Prêmio Atualidade Cosmética na categoria Perfumaria Feminina da América Latina, destacando também sua linda e original embalagem desenvolvida pela designer Regiane Cognialli.



A Jan Rosê, uma empresa paranaense com 24 anos de mercado, que vem trabalhando em 5 segmentos na área da beleza e saúde, amplia seu portfólio de perfumaria própria com uma fragrância que está fazendo sucesso entre as mulheres.

ENTREVISTA

por Jerson Dotti

Com letras bem trabalhadas e voz potente, o cantor e compositor Rossini demonstra que veio para ficar e vai encontrando seu espaço a cada single lançado. Presente em eventos de perfumaria, ora como convidado ora se apresentando, o artista conversou um pouco conosco para falar de sua carreira e sua relação com perfumes.



ROSSINI

UMA NOVA VOZ PARA A MPB

Como foi o início da sua carreira na música?

Minha relação com a música vem desde criança, quando meus pais me colocaram para fazer aula de violão aos 8 anos de idade. Daí em diante a música não saiu mais da minha vida, tendo aula de piano aos 12 e aos 16 comecei a cantar na igreja. Por volta dos 21 me arrisquei nos bares, mas paralelamente já fazia minhas composições e não mostrava pra ninguém. Ser cantor é completamente diferente de ser compositor, por mais que ambas atuações sejam na área da música. Minha carreira começa de fato quando percebi que podia ser os dois: autor e intérprete, e isso aconteceu aos 23 anos aproximadamente. Amadureci minhas letras, mostrava para amigos, comecei a me arriscar em alguns eventos culturais pequenos, saraus, e aos poucos ganhando confiança com meu trabalho. Agora aos 28 anos já estou com 4 singles gravados, um show incrível chamado Tríade e em breve vem mais trabalho por aí.

Como é seu processo de criação para compor as músicas?

Eu gosto muito de histórias, conversar, ler, assistir e minhas inspirações são todas dessas fontes. Algumas vezes são acontecimentos que se passaram comigo, outras são de pessoas que me falaram sobre suas vidas. Acho que a criatividade coleta todas essas histórias, esses sentimentos e transpassa para a música. Muitas vezes a letra vem juntamente com a música, eu pego o violão e as coisas simplesmente fluem. Raramente vem só a melodia ou só a letra, mas também acontece e daí o processo é mais lento. Compor é inspiração mas também é exercício constante de aprimoramento. Se eu tivesse parado na minha décima música porque ela não era boa o suficiente provavelmente não teria as músicas que hoje tenho.

Quem são suas maiores referências e com quem gostaria de cantar junto?

Tenho como referências artistas como Lenine, Maria Bethânia, Ney Matogrosso, Rita Lee, Cássia Eller, Michael Bublê, Adele, Damien Rice. Não me prendo muito a um estilo, pois na minha família temos todas as tribos de música e a minha infância foi cercada por todos os sons que você pode imaginar: de Beatles a Raça Negra (risos). Para cantar junto tenho alguns nomes que me encantam: Maria Bethânia, Iza, Ney Matogrosso, Gloria Groove e Emicida.

Como você enxerga o cenário musical brasileiro atualmente?

Vejo como um mar de possibilidades a serem exploradas, um mercado muito próspero. A gente precisa ficar muito atento porque a transição do virtual pro real, e o caminho inverso também, vem ganhando força e a nossa pluralidade cultural tem um potencial que a gente não imagina. Pensando assim, tem espaço pra todo mundo, tem consumo pra todos os gostos. O artista independente, como eu, está começando a entender as engrenagens desse sistema e aprendendo a se inserir nesse mercado que é tão competitivo. As funções acabam se acumulando e temos que ser artistas, produtores, responsáveis pelo marketing, cuidar das redes sociais e estar atentos às novidades. Sob essa perspectiva percebo que o cenário musical só ganha, o artista trabalha e o público conseguem conhecer trabalhos novos, que possivelmente estariam escondidos se não fosse a internet.

Qual sua relação com a perfumaria?

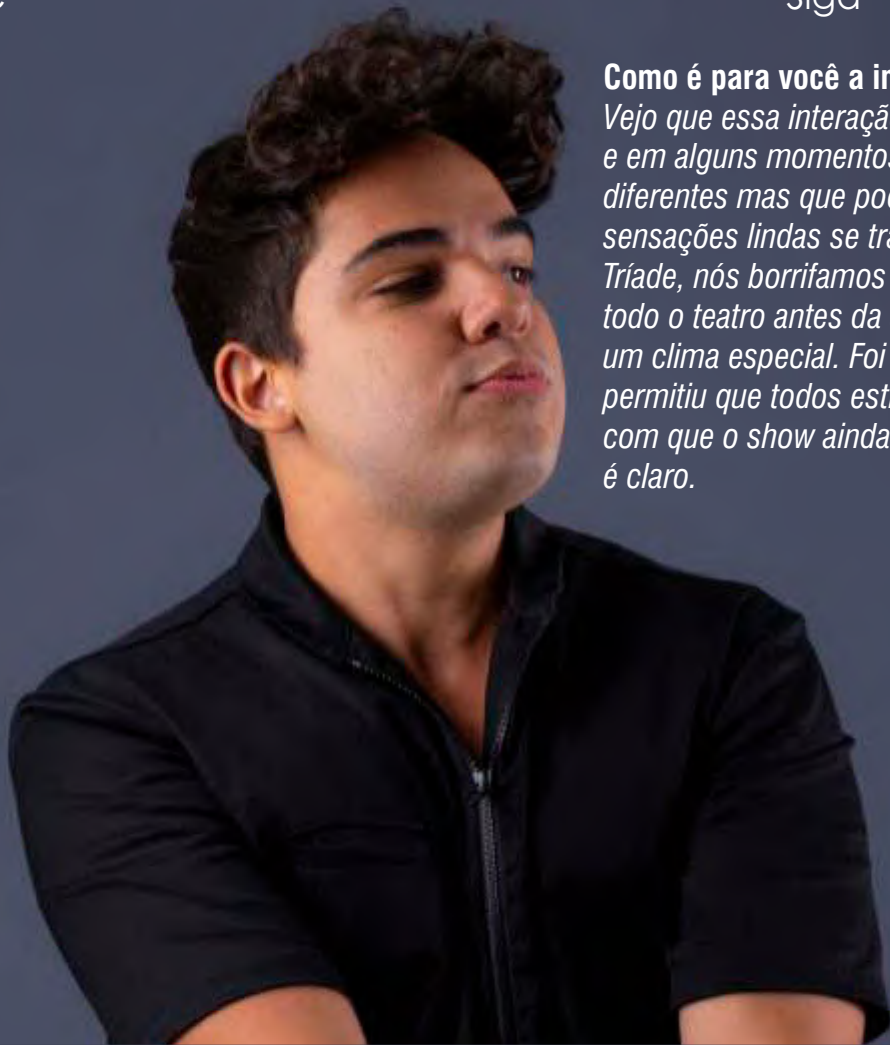
É uma relação de descoberta constante, um universo inteiro a ser explorado. Cada informação que recebo, cada perfume que provo, fico mais e mais surpreso em como há histórias pra se conhecer e sensações que não sabia que existiam. É muito enriquecedor pra mim isso, pois aflora a criatividade de maneira única já que é um sentido que nos transporta pra lugares maravilhosos. A perfumaria é um campo que merece total respeito pelo profissionalismo e abrangência de atuação tanto pela maneira racional que se desenvolve, com as químicas precisas, quanto pela condução emocional que se propõe, com as construções olfativas e como isso afeta todos nós.

Que perfume você usa para as apresentações?

Uso PROFUSION, da Dotti Perfumes. Cantei no lançamento do perfume e me encantei perdidamente pela fragrância. Impossível não usar nos shows, pois me dá a sensação de pertencimento ao palco. Além de fazer o maior sucesso, já que nos bastidores me perguntam que perfume estou usando (risos).

O que você considera mais importante em um perfume?

Definitivamente a fragrância em si. Conseguir um perfume que seja uma extensão de quem eu sou, de como vejo o mundo e como quero que o mundo me perceba é um grande desafio. A escolha do perfume pra mim é norteada por essa relação pois eu não sei ser eu se estiver usando algo só pelo fato de durar mais de 10 horas, por exemplo.

**Como é para você a interação entre música e perfume?**

Vejo que essa interação funciona como uma complementação e em alguns momentos até como uma troca. São sentidos tão diferentes mas que podem nos trazer emoções, memórias, sensações lindas se trabalhados em conjunto. No meu show, Tríade, nós borrifamos o PROFUSION da Dotti Perfumes em todo o teatro antes da apresentação e só esse fato já dava um clima especial. Foi mágico perceber que o perfume permitiu que todos estivessem na mesma energia, fazendo com que o show ainda mais incrível além de ser perfumado, é claro.

Fotos: @azulprimario_oficial

Como te impactou ser patrocinado por uma marca de perfumes de nicho?

Para mim foi o começo da inserção nesse universo que é a perfumaria, pois tenho aprendido muito com todos eventos que vou com a Dotti Perfumes. É muito gratificante acompanhar a marca pois o Dotti tem um carinho e comprometimento gigantesco com seus produtos. Percebo que um dos diferenciais da perfumaria de nicho não é somente fazer um perfume pra vender, mas criar uma obra de arte para deixar a vida das pessoas mais leve, mais bonita, mais perfumada. É muito sério isso, porque é um trabalho que resulta no cotidiano das pessoas. Sou muito grato a Dotti perfumes pelo patrocínio e parceria, mas sou ainda mais grato por aprender que fazer a diferença na vida de alguém é algo que deve ser feito com paixão.

Qual a sua atual música de trabalho?

Atualmente estou trabalhando a música “Tequila”, que é uma música pra festa, mais pra cima, com muita inspiração latina e africana, com uma guitarra angolana e metais. O processo de gravação dela durou 3 dias e fiquei super satisfeito com o resultado. Ela é bastante interessante porque por mais que não trate de um assunto sério, fala um pouco sobre a liberdade e como a gente precisa se soltar às vezes. Estar preso a uma rotina pesada e estressante pode ter diversas consequências negativas, por isso é bom extravasar e curtir um pouco. “Tequila” tem essa proposta de mostrar que celebrar a vida é ato necessário pra nossa sanidade.

Quais são os próximos passos na sua carreira?

Esse ano tive muito trabalho e não tenho do que reclamar. Para o próximo ano já estamos nos programando para um novo single e um clipe. Tudo muito pensado para que não percamos a constância, já que por ser artista independente a construção da carreira é um pouco mais lenta. Além de dar continuidade no show Tríade, que foi um sucesso em 2018 e me permitiu ter uma dimensão prática da carreira. Também há outros projetos para 2019, mas que ainda estão sendo amadurecidos e que estou torcendo para serem realizados.

Quer deixar uma mensagem para nossos leitores?

Sonhem! Sonhem e trabalhem. De nada vale uma vida sem sonhar e nada vale um sonho sem dedicação. Um grande abraço perfumado!



A perfumaria de nicho do Brasil

www.charmeessencia.com.br



Néctar Rosé

Charme Essência



@charmeessencia



PerfumeCharmeEssencia

Lançamento

por Olindo Caverzan Jr



Durante meus mais de 15 anos de carreira no segmento de perfumaria, tive o prazer de trabalhar com as maiores empresas de beleza do mundo como Coty, Estee Lauder, dentre outras.

Além de marcas de perfumaria como Moschino, JOOP!, Guess, DKNY, etc.

Minha jornada no universo da perfumaria teve início na Passion Perfumes, braço da RR Perfumes e Cosméticos, uma das maiores empresas de perfumaria importada do Brasil, a Passion foi literalmente a minha escola e lá tive meu primeiro contato com as grandes fábricas e marcas clássicas que fazem sucesso até os dias de hoje, como o best seller Gabriela Sabatini.

A Passion me fez enxergar o universo das celebridades e perfumaria com outros olhos e durante alguns anos fui responsável pelo lançamento de produtos de marcas famosas como Ana Hickmann, Beyoncé, David Beckham, etc.

Após algum tempo, passei a integrar o time da RR Perfumes onde tive contato e gerenciei durante algum tempo marcas de luxo como Versace, Moschino e DKNY. Neste período, tive uma experiência incrível no que se refere a posicionamento de marca, exposição e mercado de luxo que exige um tratamento diferente das marcas massíge.

Em paralelo à minha carreira com as marcas internacionais, fui responsável pela estruturação do departamento de desenvolvimento de produto da companhia onde realmente encontrei minha paixão. O universo de desenvolvimento ao meu ver é mais intenso e completo que o da distribuição, pois com as marcas internacionais você replica ideias e conceitos e com o desenvolvimento local é permitido que alcemos voos mais longos. A participação no projeto se dá desde a concepção até a execução no PDV, o que enriquece a visão e permite construir projetos mais assertivos e em linha com o público alvo desejado.

Além da minha paixão por desenvolvimento, aceitei o desafio de liderar a retomada da Água de Cheiro, marca tradicional e percursora no mercado de franquias de beleza no Brasil, adquirida pelo grupo Narsana em 2016. A marca retomou o processo de expansão e passou por uma renovação visual trazendo o azul novamente, cor que marca a sua fundação.



Desde épocas imemoriais, o perfume mexe com o nosso subconsciente.

Atire a primeira pedra aquele que nunca lembrou um momento marcante de uma pessoa ou situação especial, única e exclusiva ao reconhecer um perfume que sentiu naquela pessoa ou quando viveu uma situação que o marcou.

Isso ocorre porque as fragrâncias são capazes de aguçar nossos sentidos e nos causar sensações inesperadas e memoráveis.

Um perfume é capaz de nos fazer sentir poderosos, sensuais, agradáveis, glamourosos, apaixonados e muito mais!

É um verdadeiro mar de sensações e sentimentos capazes de emergir de nós ao usar uma fragrância.

Esse é o poder do perfume!

Além da renovação visual, resgatamos e demos nova roupagem aos clássicos da marca, como Attractive, Obelisk e o Absinto, o mais recente e importante de todos, que retorna com o Slogan "Proibido para menores" com nova embalagem moderna e impactante.

Sou um apaixonado pelo universo dos perfumes e esta foi a razão pela qual decidi escrever a publicação Perfume dos Rituais às Passarelas. Quis compartilhar esta paixão com todos que, assim como eu, também são apaixonados pela perfumaria. O livro tem o intuito de explicar, de forma clara e condensada, um pouco deste grandioso universo que movimenta bilhões no mundo todo.

A ideia é que o brasileiro passe a ver um frasco de perfume de uma maneira diferente, conhecendo mais da sua história e entendendo a magia e todo o intenso trabalho que existe naquele produto que você aplica em sua pele.

Índice

Siga nossas redes sociais  

ENTREVISTA

por Sérgio Oliver

O perfume da sedução

O empoderamento feminino de *Juliana Monteiro* à frente da Duzani Lingerie

Foto: Marcelo Nejm - @spotimagens

Roupas: Duzani RJ

Beleza: marcilene_andrad

Cenário: Idealiza Prime

À frente da marca Duzani há quatro anos, como única distribuidora carioca, a empresária Juliana Monteiro fez da paixão por despertar sucesso em outras pessoas seu lema de vida. Formada em Administração Financeira pela FGV, conheceu a marca em uma viagem a Minas Gerais e se apaixonou. Viu na empresa a oportunidade perfeita de desenvolver novos talentos, com a capacitação de novas revendedoras e de vender um produto que realmente gosta e usa!

Em 2019, irá lançar seu novo projeto “Mulheres inteligentes vendem mais” voltado para empreendedoras e para o empoderamento feminino.



Você gosta de perfumes? Qual o que você usa e por quê?

Eu amo perfumes. Eu uso alguns, mas o que eu amo é o Poison da Dior

Você é do tipo de usar uma fragrância durante muito tempo ou prefere variar?

Eu sempre fico entre dois ou três fragrâncias, no máximo ... mas, confesso, que sou apaixonada por esses!

Se tivesse que escolher um perfume com o seu nome, qual fragrância teria?

Nunca pensei nisso! (risos)

Você acha que perfume pode ser considerado uma arma de sedução?

Totalmente, na verdade acredito muito que química e pegada tem tudo haver com “cheiro “ dos envolvidos!

Você costuma escolher um perfume para marcar momentos importantes da sua vida?

Não relaciono a momentos, mas algumas situações para mim tem “ cheiro” de algumas pessoas.... até por exemplo um cheirinho de café quando acordo ... isso me lembra muito meu Pai! E até lugares por onde passei com alguém ficam marcados pelo cheirinho daquela pessoa

Chanel costumava dizer que uma mulher sem perfume é uma mulher sem história, você concorda com ela? E por quê?

Eu acho que com ela ninguém pode discutir!!! Essa afirmação está muito ligada talvez à questão de alguma mulher quando se prepara para viver e para agir ... acho que a Chanel TEM TODA RAZÃO!

Como você começou a vender lingerie?

Inicialmente como uma atividade em que eu trabalhasse menos (risos) e, 4 anos depois, fico muito feliz em ver onde chegamos e como fizemos o nosso trabalho .



“ A marca é a cara do Rio, chegamos no Rio em outubro de 2014 e tínhamos a certeza que as cariocas iriam amar essa marca que traz o maior conforto e beleza para as mulheres do Rio ressaltando ainda mais suas curvas.

Juliana Monteiro



As mulheres conquistaram hoje seu espaço no mercado de trabalho e estão cada dia mais em destaque. Como você vê esse "girls power" no mundo da lingerie e dos perfumes?

Eu acho que nós mulheres precisamos muito apoiar e ajudar as outras! E o mais importante para mim entre essas duas atividades é que são itens sem os quais não ficamos! (Risos) e eu com a cabeça igual a mim ... já estou tentando verum jeito de vender alguma coisa!

A lingerie é uma arma de sedução. Como você acha que o perfume pode complementar na hora da conquista?

Eu acho que escolher o perfume assim como a lingerie certa para a sua pele e para seu corpo ... pode ser quase um feitiço! (risos)

Qual o perfume você acha que é a melhor definição de sucesso?!

One million!

Quais suas expectativas para 2019?

Em 2019, vou entrar com pressa e foco! Plantei muitas coisas em 2018 e quero colher neste próximo ano!



Duzani
lingerie



Seja uma
consultora

ENTRE EM CONTATO

riodejaneiro@duzani.com.br



ESTÚDIO CRIATIVO
DANNI CHRIS
DESIGN®

Identidade Visual Papeleria Corporativa



SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO

Invista na identidade visual do seu negócio com baixo custo, qualidade certificada e valor agregado!

Fazemos: logotipos, cartões de visitas, timbrados, banners, catálogos, cardápios, portfólios, sites institucionais, posts para redes sociais e muito mais!

Atendemos cliente final e empresas.

TEMOS A SOLUÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO DO SEU NEGÓCIO!

Danni Chris
Designer Freelancer

Este é o meu cartão virtual.
Toque nos ícones abaixo
para mais informações:

Entre em contato e solicite um
orçamento sem compromisso:



Conheça nossos produtos:

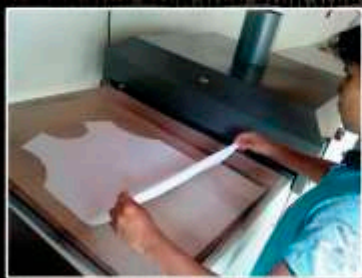


Veja nosso portfólio:



Siga a gente nas rede sociais:





SILL-SILK

Stampa

A marca que tem qualidade

A mais de 15 anos a Sill-Silk Stampa vem buscando oferecer o que há de melhor em confecção, impressos, estampas e artes gráficas. Investindo em equipamentos para melhor atender as necessidades de nossos clientes, por isso contamos com profissionais qualificados que atuam com um único objetivo; oferecer sempre o melhor para você em suas necessidades do dia-a-dia, apresentando a nossa qualidade de trabalho ao mesmo tempo em que acolhemos suas ideias, pois acreditamos que em parceria com o cliente podemos buscar um bom desenvolvimento, oferecendo assim um resultado satisfatório para aqueles que buscam por um serviço de qualidade. Na Sill-Silk é assim: Tem arte, tem qualidade e tem você cliente que é o nosso maior sucesso!



 (86) 99555-8425 / 99498-7517

Email: sill-silk.stampa@hotmail.com

RUA 24 DE JANEIRO, 1405 BAIRRO MARAVILHA - ALTOS - PIAUÍ



Nós te mostraremos o caminho para o mundo encantado dos perfumes

ANUNCIE NA

Revista
olfato

Temos sempre um bom espaço reservado para você divulgar o seu negócio.

Contato:

revistaolfato@gmail.com
www.revistaolfato.com.br